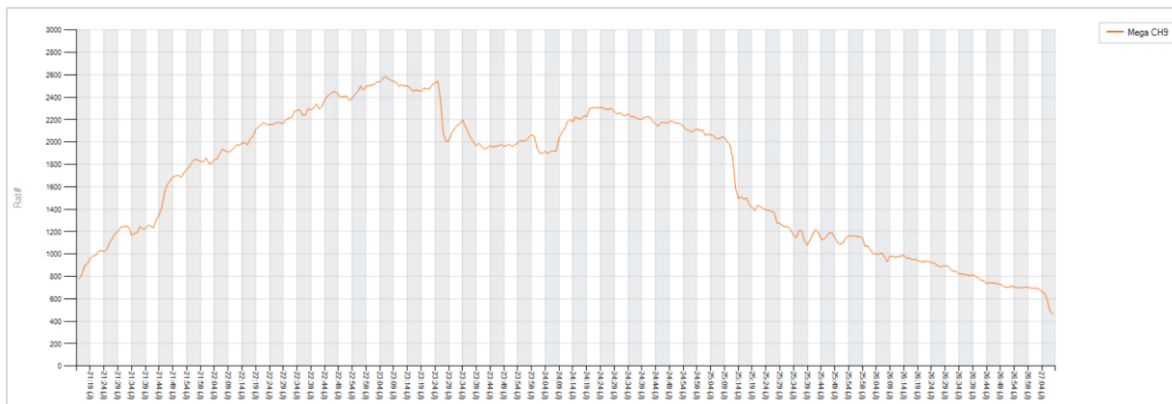


Festival de Viña del Mar 2026

26 febrero 2026

- Horario: 21:15 a 02:09
- Rating # promedio: **1.687.610** target individuos
- Del 100% de las personas que tenían encendido el televisor en el horario del festival, el **46%** vio el evento (share)
- **4.557.610** de personas vio el festival al menos 1 minuto
- El peak de audiencia fue a las 23:06 con un rating # de **2.583.904**

Curva de audiencia



Mega 2 (lengua de señas)

Horario: **21:16 a 02:10**

Rat#: 113.701

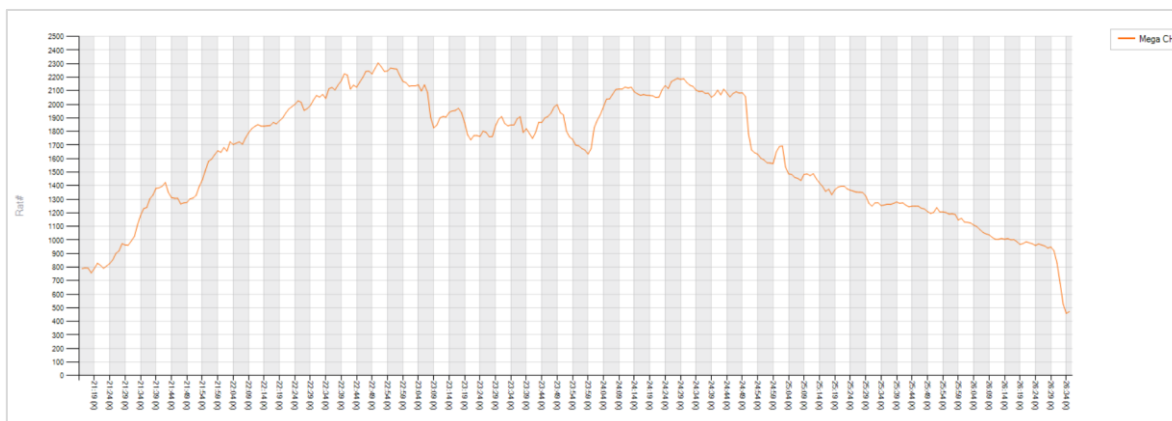
Shr%: 3

Cov#: 817.797

25 febrero 2026

- Horario: 21:15 a 02:36
- Rating # promedio: **1.623.394** target individuos
- Del 100% de las personas que tenían encendido el televisor en el horario del festival, el **43%** vio el evento (share)
- **4.528.588** de personas vio el festival al menos 1 minuto
- El peak de audiencia fue a las 22:51 con un rating # de **2.305.807**

Curva de audiencia



Mega 2 (lengua de señas)

Horario: **21:16 a 02:36**

Rat#: 119.123

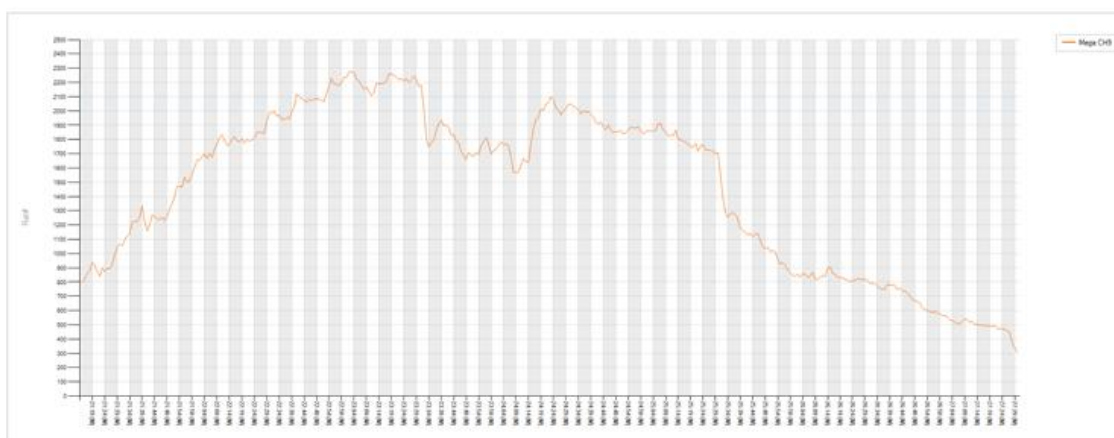
Shr%: 3

Cov#: 998.003

24 febrero 2026

- Horario: 21:15 a 02:31
- Rating # promedio: **1.464.202** target individuos
- Del 100% de las personas que tenían encendido el televisor en el horario del festival, el **42%** vio el evento (share)
- **4.644.892** de personas vio el festival al menos 1 minuto
- El peak de audiencia fue a las 23:03 con un rating # de **2.276.906**

Curva de audiencia



Mega 2 (lengua de señas)

Horario: **21:16 a 02:32**

Rat#: 140.815

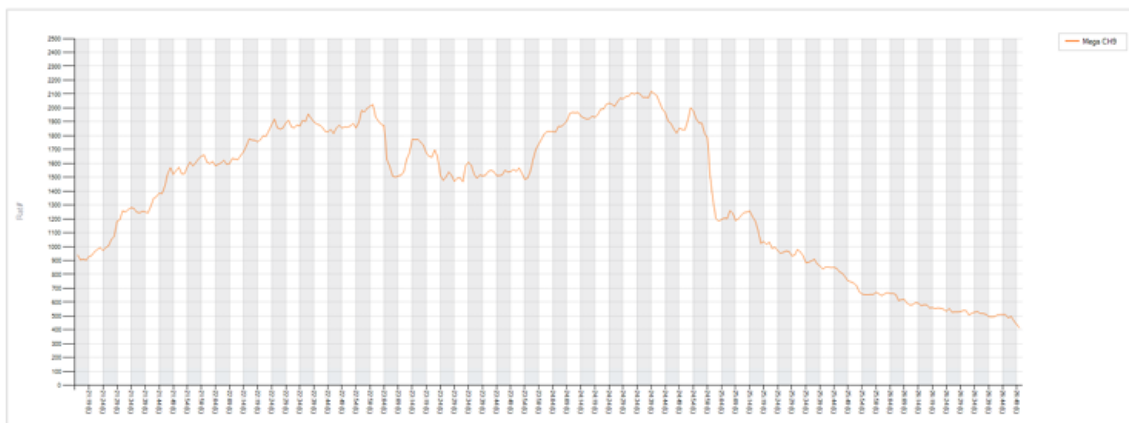
Shr%: 4

Cov#: 857.249

23 febrero 2026

- Horario: 21:15 a 02:51
- Rating # promedio: **1.384.682** target individuos
- Del 100% de las personas que tenían encendido el televisor en el horario del festival, el **37%** vio el evento (share)
- **4.780.901** de personas vio el festival al menos 1 minuto
- El peak de audiencia fue a las 24:39 con un rating # de **2.119.042**

Curva de audiencia



Mega 2 (lengua de señas)

Horario: **21:16 a 02:52**

Rat#: 110.473

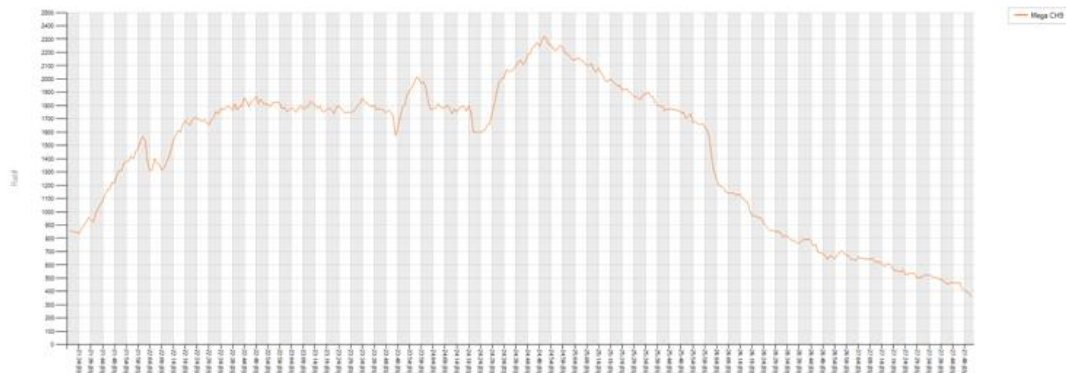
Shr%: 3

Cov#: 870.292

22 febrero 2026

- Horario: 21:30 a 03:53
- Rating # promedio: **1.453.509** target individuos
- Del 100% de las personas que tenían encendido el televisor en el horario del festival, el **42,3%** vio el evento (share)
- **4.322.131** de personas vio el festival al menos 1 minuto
- El peak de audiencia fue a las 24:51 con un rating # de **2.322.069**

Curva de audiencia



Mega 2 (lengua de señas)

Horario: **21:31 a 03:54**

Rat#: 101.664

Shr%: 3

Cov#: 824.380